

從醫療健保政策與臨床觀點來看醫藥行銷大未來

台灣醫療與健保環境為世界多國學習的對象之一,然而健保的政策也逐年有所改變與進化,此研討會將幫助醫藥行銷從業者了解醫療健保政策之脈動,並從臨床醫療執行者的角度了解如何精進醫藥行銷,更透過具豐富經驗的 Kantar health Taiwan,了解在准入市場的重要成功因素。

誠摯邀請您能共同參與,並提供寶貴意見。

台灣藥品行銷暨管理協會 理事長 高孟熙 敬邀



從醫療健保政策與臨床觀點來看醫藥行銷大未來

日 期:民國 107年5月18日(五) 13:00-17:00

地 點:文化大學大夏館表演廳(台北市大安區建國南路二段 231 號 B1)

主持人:高孟熙 理事長

醫藥行銷師學分:3.0;藥師學分:3.2

時間	講題	講師	主持人
13:00~13:30	報到	秘書處	
13:30~13:35	Opening	高孟熙 藥師/ 醫藥行銷師	
		台灣藥品行銷暨管理協會 理事長	
13:35~14:15	健保政策的現在與未來	戴雪詠 組長	吳力人 藥師/ 醫藥行銷師
		衛生福利部中央健康保險署	台灣藥品行銷暨管理協會 名譽理事長
		醫審及藥材組	
14:15~14:55	成功申請健保案件的關鍵因素	方琪惠 總監	吳力人 藥師/ 醫藥行銷師
		Kantar Health Taiwan	台灣藥品行銷暨管理協會 名譽理事長
14:55~15:20	Break		
15 00 16 00	111 ml . In the man In of the In 1 1 1 11 11 11		ا الله على الله الله الله الله الله الله الله ال
15:20-16:00	從臨床觀點來看藥廠如何開啟	陳昭姿 藥師	蔡孟墉 藥師/ 醫藥行銷師
	行銷之路(I)	藥害救濟基金會 董事長	台灣藥品行銷暨管理協會 常務監事
		和信藥學進階教育中心 主任	
16:00~16:40	從臨床觀點來看藥廠如何開啟	陳文鍾 醫師/ 教授	許佳文 藥師
	行銷之路(II)	臺大醫院心臟科主任	台灣藥品行銷暨管理協會 主委
			輝瑞大藥廠行銷處 副處長
16:40~17:00	綜合提問與討論 & Closing	All	李謀進 藥師/ 醫藥行銷師
			台灣藥品行銷暨管理協會 名譽理事長

※必要時 TPMMA 將視情況進行議程調整※

※本研討會歡迎藥品行銷企劃、銷售、Market Access 等各領域同仁及主管參加※

※為提升研討會效益,對於本議題如有相關問題,現場將提供提問單,彙整後於會中答覆※

報名流程

- 一、TPMMA網站→最新活動訊息
- 二、繳費完成後,請線上回覆【已繳費通知】。
- 三、線上報名並繳費後才算完成報名手續。
- 四、費用:會員1,700元/人,非會員2,000元/人(提供教材及茶點)
- 五、名額有限請儘早報名,抱歉恕無現場報名繳費,感謝您的配合。
- 六、報名截止日:107年5月10日(名額有限,額滿提前截止)。
- 七、繳費方式:
 - 1、銀行匯款:土地銀行-和平分行

帳號: 045-001-01591-9

戶名:台灣藥品行銷暨管理協會

- 2、ATM 轉帳: 土地銀行(代號: 005),帳號: 045-001-01591-9
- 3、支票繳費:支票抬頭「台灣藥品行銷暨管理協會」

寄至:106台北市大安區敦化南路二段128號15樓,

台灣藥品行銷暨管理協會 收

八、聯絡人:許專員, E-mail: fiona.hsu@tpmma.org.tw

交通地圖:

文化大學推廣教育部建國本部大夏館(地址:台北市大安區建國南路二段231號)



捷運:

信義線在大安森林公園站下,5號出口出站,步行約10分鐘至建國南路口。

木柵捷運線在科技大樓站下,轉乘和平幹線公車或步行約15分鐘至建國南路口。

北投南勢角或淡水新店線在古亭站下,轉乘和平幹線公車至建國南路口下。

公車:

A: 211、235、662、663、18、237、278、284、284(直行)、295、52、72、72(直達)、和平幹線 號公車在龍門國中站下、15、15(萬美線)、3號公車至龍門國中站下車。

B: 207、211、235、662、663、15、15(萬美線)、18、237、278、284、284(直行)、295、3、52、72、72(直達)、和平幹線、敦化幹線號公車至龍門國中站下車。

C:298、3號公車至龍門國中站下車。

停車:

P1:中國文化大學推廣教育部停車場。

P2:建國高架橋下停車場。

P3: 龍門國中地下停車場。